

White-Night-Sommerlaune als gelungener Abschluss
am Grün der 4. Net(t)work Trophy



GOLF[REISEN]

4. NET(T)WORK TROPHY Sommer, Sonne, Sieg

Zum vierten Mal gingen im GC Beuerberg Golfreunde nach Vierer-Texas-Scramble und unter dem Motto „Play Golf and make Business“ auf dem Grün an den Start. Die Gastgeber Christian Timmer und Dr. Christian Behr, ehemaliger Eigentümer des GC Margarethenhof, begrüßten insgesamt 100 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die unter der Flagge von Sponsoren wie Audi, CreditSuisse, Omega, Röf(s)Partner, Lufthansa oder Samsonite am sonnigen 21. Juni um den Sieg kämpften. Zum Abschluss des gelungenen Turniers wartete eine „White Night“-Fotosession, bevor die Veranstaltung mit einem hervorragenden Sommermenü, einer Tombola mit Preisen im Wert von knapp 30.000 Euro (darunter zum Beispiel eine Übernachtung in



Fotos: Jörg Lüthmann

Die Veranstalter Christian Behr (rechts) und Christian Timmer

der Präidentensuite des Rocco Forte „The Charles Hotel“ in München, ein Paar-Maßschuhe von Vickermann & Stoya, vier VIP-Karten für die „AIDA Night of the Proms 2013“ oder zwei Tickets für die Weißwurst-Party des „Stanglwirts“ in Kitzbühel zum Hahnenkamm-Rennen) und einem traumhaften Sonnwend-Feuerwerk mit Livemusik gemütlich ausklang.