

5. NET(T)WORK TROPHY

Jubiläums-Business-Golfevent

Auch in diesem Jahr trafen sich 90 Golferinnen und Golfer im GC Beuerberg unter dem Motto „Play Golf and make Business“. Bei ihrer nunmehr fünften Austragung ist die Net(t)work-Trophy zu einer erfolgreichen Golfinstitution geworden. Renommierete Partner wie Audi, CreditSuisse, Omega, Baker Tilly Rölfs, Samsonite oder PGA of



Germany sprechen eine klare Sprache. Schauspieler und Golfprofi Florian Fischer hielt eine Golfclinic ab und nach der Runde gab es neben einer Kaviar-Verkostung eine bayrische Olympiade mit Maßkrug-, „Schiam“, Nageln und Melken, dazu fesche Models mit tollen Dirndl. Ein Filmteam begleitete die Veranstaltung mit einer Drohne aus der Luft. Am Abend spielte die „Münchner Frechheit“ und anschließend trat der Kabarettist Josef Brustmann auf. Zu gewinnen gab's natürlich auch etwas: Turnier- und Verlosungspreise im Wert von zirka 30.000 Euro.