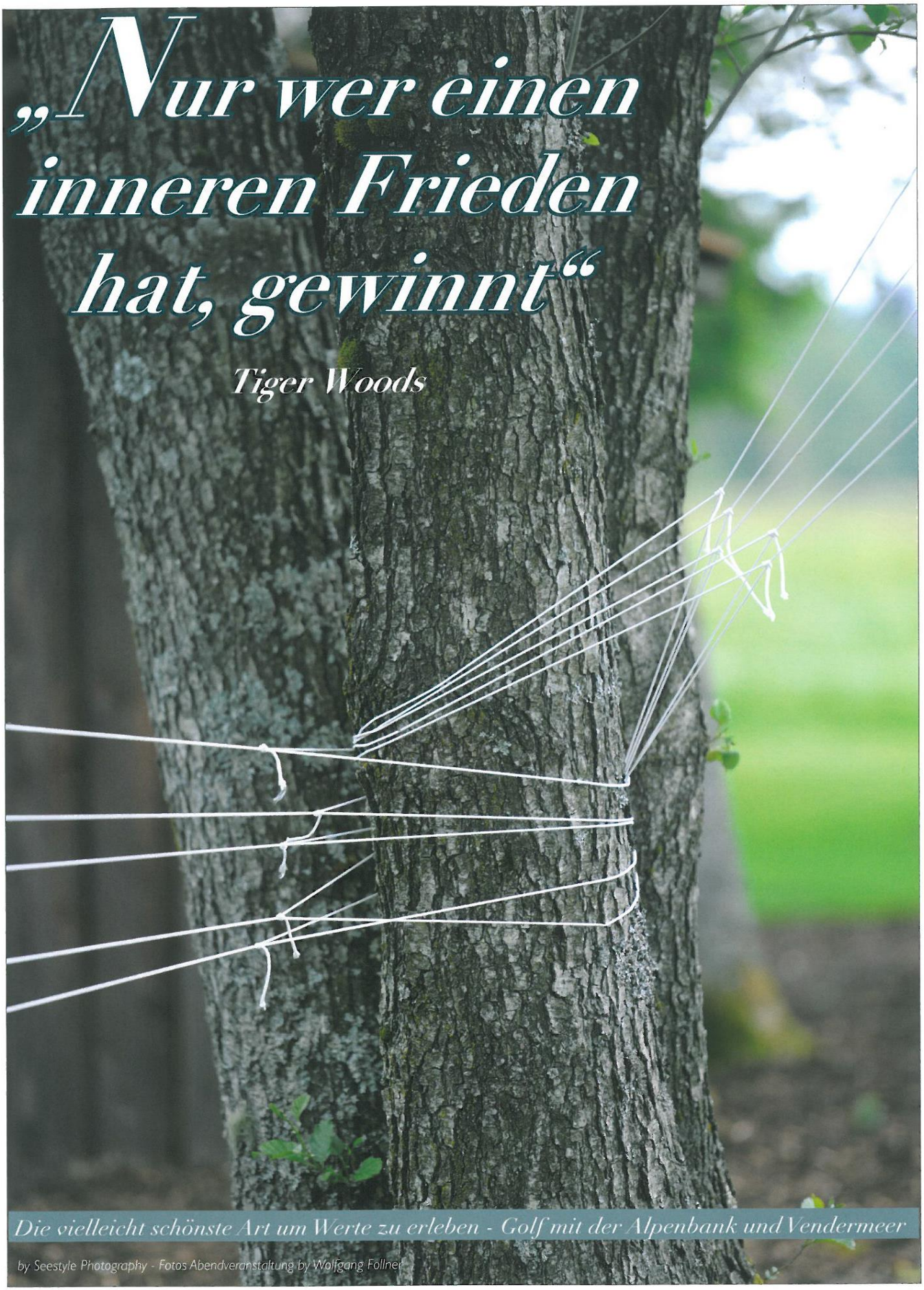


Die vielleicht schönste Art um Werte zu erleben - Golf mit der Alpenbank und Vendermeer

by Seestyle Photography - Fotos Abendveranstaltung by Wolfgang Follner

SEESTYLE

Die handgeknüpfte Vendermeer Kunstinstallation an Loch 16

Hauptpreis: Fahrt mit dem Alpenbank Ballon

Was haben eine Bank, ein Lifestyle-Label und Golf gemeinsam? Um es mit Tiger Woods' Worten zu sagen: „Nur wer einen inneren Frieden hat, gewinnt!" Und um „Gewinne" in allen Facetten ihrer Bedeutung ging es bei der Alpenbank Team Trophy in Beuerberg.

Durch die Spielart „Florida Scramble", bei der 4er-Teams im Wettstreit gegeneinander antreten, war die ideale Gelegenheit geboten, um neue Freunde und Bekanntschaften zu gewinnen. Denn für Miteinander und nicht Gegeneinader steht auch die österreichische Privatbank Alpenbank, die heuer zur Team Trophy einlud.

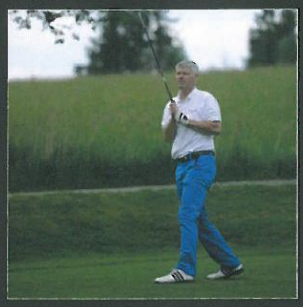
Bei ihr steht das Motto „Gewinne" natürlich in einem empirischeren Ansatz.

Wobei der innere Friede eines Vermögenden nicht nur für Siege, sondern auch für guten Schlaf sorgen sollte.

Deshalb steht „Gewinn" bei der Alpenbank in direkter Relation zu Transparenz und Vertrauen. Es geht um einen gesunden Konservatismus, der Gelder verwaltet und Vermögen aufbaut, weiß Ulrich Schönbichler, Direktor der Innsbrucker Alpenbank zu berichten. Und was liegt da näher, als mit der bayrischen Lifestyle-Marke Vendermeer zu kooperieren. Auch hier liegen Gewinn und Frieden nahe beieinander. In Manufakturarbeit entstehen Möbel und Bekleidung auf höchstem Qualitätslevel. Genau

Florida Scramble - 4 Golfer pro Team - bester Ball wird gespielt

Im Flight mit Alpenbank Direktor Ulrich Schönbichler (3.vl): Edwin Utrankah, Howard Carpendale, Peter Ganser



SEESTYLE

oben links: Vendermeergründer Tobias Vetter (re) überreicht den Vendermeer - Cashmereschal für den „Longest Drive Men" an Claudio Trono (li)
oben rechts: Bester Laune - Urs Zondler, Präsident des GC Beuerbergs erfolgreich eingelocht an Loch 14
unten: Die 3 Jungs des gemischten Gesamtsiegerflights vl: Klaus Nesser, Peter Königsbauer, Julian Becher

wie die Alpenbank setzt Vendermeer dabei auf faire Löhne, soziale und ökologische Verantwortung und ein gewachsenes, europäisches Wertesystem.

Kein Wunder also, dass die Veranstaltung ein voller Erfolg wurde. Mit über 200 geladenen Gästen wurde quasi nonstop auf allen Löchern gegolft. Für geistigen Gewinn und einige Fragen sorgte die handgeknüpfte Vendermeer „Artinstallation" an Loch 16, wo natürlicher Raum durch minimalistische Mittel neu definiert wurde. Neben zahlreichen Unternehmern und Kulturträgern genossen auch Promis wie Howard Carpendale oder Heiner Lauterbach die entspannte Beuerberger Atmosphäre. Wo man unter sich ist, fühlt man sich eben am wohlsten – wen wundert es da, dass nach großem Buffet und 18 Loch die letzten Kräfte für die legendäre Beuerberger „Aftergolfparty" mobilisiert wurden?

Zuvor gab es natürlich noch „Gewinne" im Sinne klassischer Trophäen. Urs Zondler, Präsident des GC Beuerberg, moderierte in seiner gewohnt lässigen Art die Preisverleihung. Als Hauptpreis lud die Alpenbank zu einer Fahrt im eigenen Heißluftballon. Für den „Longest Drive" und „Nearest to the Pin" spendierte Vendermeer seine noblen, handgekämmten Cashmereschals.

☐ Seestyle