



Golfevent Beuerberg

Golf mal ganz besonders nett

Dass Golf ein kommunikativer Sport ist, bei dem man auch gute Kontakte pflegen kann, ist ja allseits bekannt. Was aber die Gründer und Organisatoren der Net(t)work Trophy, Dr. Christian Behr und Christian Timmer nun schon zum dritten Mal in Folge – diesmal im legendären Golfclub Beuerberg – auf die Beine gestellt haben, kann sich wirklich sehen lassen.

Zum dritten Mal fand die Net(t)work Trophy unter dem Motto „Play Golf and make Business“ statt. Als Network-Konzept in nettem Rahmen gegründet, ist das Turnier ein perfekter Event zur Pflege von Geschäftskontakten. Das Besondere dabei sind die von den Organisatoren mit viel Fingerspitzengefühl ausgewählten Teilnehmer und die freundschaftliche Atmosphäre. Bei tropischen Temperaturen wurde Ende Juni ein Texas Scramble mit hohem Spaßfaktor gespielt. Tapfer kämpften neben den individuellen Teilnehmern auch die hochkarätigen Sponsoren, die bis zu drei Teams mit ihren Topgästen stellten. Credit Suisse, das AUDI Zentrum München Süd, Rölfs Partner, die Deutsche Lufthansa, Omega, arena exklusiv, DEDON, Samsonite und Bollinger waren gekommen und spielten bei 35° C um tolle Preise. Das Abendprogramm auf der traumhaften, schön dekorierten

Alpenpanorama-Terrasse des Golfclub Beuerberg wurde von Showeinlagen der Saxophonistin Natalie Marchenko und einem sterneverdächtigen Dinner begleitet. Nach der Siegerehrung fanden in einer Tombola wertvolle Sonderpreise wie eine Omega Seamaster Uhr, Allianz Arena-Logenplätze, VIP-Packages zum ADAC Masters Weekend, ein Europaflug der Lufthansa für zwei Personen, ein Wochenende in einer Suite des Charles Hotel und ein 6er Set Kaviar glückliche Gewinner.

Die nächste Net(t)work Trophy steht bereits fest: 21. Juni 2013. MünchenSüd-Leser, die ein besonderes Golf-Event erleben möchten, können sich akkreditieren lassen: redaktion@muenchensued.de Teilnahmegebühr: 150 € pro Person inkl. Gourmet-Dinner und Abendprogramm.