

GQ

2008

OPEN

Die neuen Gentlemen.



presented by

Audi



„An einem Loch spiele ich wie Arnold Palmer und am nächsten wie Lili Palmer.“

Sean Connery

An diese fast schon legendären Worte des ehemaligen 007-Agenten haben wohl einige Golfer/Innen bei der Rückkehr ins Clubhaus des GC Beuerberg gedacht. Nach über 5 Stunden Golf auf einem der schönsten Plätze Deutschlands – und das bei in jeder Hinsicht traumhaften Bedingungen – konnte auch der teilweise sicherlich ausbaufähige Score nichts an der fantastischen Stimmung ändern. Nicht nur die Flights waren mehr als prominent besetzt, sondern auch die Liste der Sponsoren liest sich wie ein kleines Who is Who. Deshalb lassen wir einfach die Bilder sprechen... GQ sagt an alle Freunde, Gäste und Partner: HERZLICHEN DANK!



- 1 Ralph A. Hekmat, Anja Schramm, Nina Hallwachs (Bognez), Thomas Hänle (Moët Hennessy)
- 2 Boris Schramm (GroupM), Sven Schrader (GQ/AD-Publisher), Svenja Baum (Givenchy Kenzol), Friedhelm Paul (Estée Lauder/Aramis)
- 3 Christoph Neuschler, Theodor Gandenheimer (Geisel Privat-hotels)
- 4 Nikolaus Peltzer (DGS), Angelika Carl (carl.com), Thomas Habermeyer (Twin Film)
- 5 Jochen Holy (Windsor/Strellson)
- 6 Uwe Jürdens (St. Emile), Dieter T. Zimmermann (Tamara Comolli), Manfred Bogner (Bonnie)
- 7 Baby Mathilda Ruby mit Mama Franziska Knappe
- 8 Manuela Kamp-Wirtz (GLAMOUR/myself-Publisher), Michael Betzelt (ITF), Elisabeth Vass (MediaCom)
- 9 Denise Lorenz, Sven Seeber (beide UBS)
- 10 Christian Reibold, Richard Rayment (RDI Sports), Martina Eberl, Sepp Krätz
- 11 Harry Schenavsky (EGM), Petra Seidl (Audi), Paul Schweighofer, Markus Baum
- 12 Rainer Friemel (Condé Nast), Peter Merkle, Philippe Roten (The Swatch Group), Peter Dalm (Bang & Olufsen)
- 13 Marc Deckenbrock (TAG Heuer), Vanessa Gleitsmann (IV Comm.), Franziska Sigg (Antenne Bayern), Carsten C. Rath
- 14 Andrea Beckmann (GQ), Philipp Wolff (Hugo Boss)
- 15 Stephan Groß (Artemis Group), Jose Hazanas (UBS), Udo Griesmann (Karstadt Sports), Thomas Koch (Bacardi)
- 16 Joachim Beer (Hugo Boss), Sybille Beckenbauer, Regina und Frank Klockenhoff (KC Consulting), Thomas Vogt
- 17 Christian Möstl, Annette Zierer (Zierer Comm.), Stefanie Ostermayer (Audi), Manfred Huemer (The Red Box)
- 18 Markus Mayer, Bernd H. Litti, Howard Carpendale, Klaus Hallhuber
- 19 Claudio Trono (Nie&Tro), Jennifer von



Fotos: PETRA STADLER





Gustke (Castro), Tom Meggle (Cartier), Stephan Seidel (Clarins) 20 Stefan Voss (Werbewelt), Andrea Seidl (GQ), Michael Sporer (Bay. Fernsehen), Peter Faes (UBS) 21 Schnuppergolfer 22 Thomas Füssl (Audi), Ina Vellguth (Arabella Starwood), Karl-Heinz Grünmeier, Bernhard Schloif 23 Audi VIP-Shuttle 24 Jürgen Hölscher (Goetz partners), Bettina Koch-Heinrici, Anita Hafenrichter (Concept Media), Gerd von Podewils 25 Margit Färber (GQ), Antje Polack (Condé Nast) 26 Markus Kugler (UBS), Jan Kruse (Lacoste), Mike Bödger (Condé Nast) 27 Stefan Zeitler, Bobby Hildebrandt, Peter Dür (Lodenfrey), Hans-Jürgen Köppen (Kocon) 28 Stefan Losch (Hofmann&Losch), Katrin Grünmeier (PHD), Ewald Manz (Korn/Ferzyl), Bernd D. Ehrengart (Lambert) 29 Jürgen Sautter (Creative Consulting), Hans Kessler (Karstadt), Alexander Helm (United Domains), Tobias Faes (UBS) 30 Jürgen Mayer (Yahoo!), Hannelore Deimel (Mediaplus), Fabian Goehler (GQ/AD Associate Publisher), Andreas Naujoks (Accent)



ROBINSON®

LACOSTE

ESTÉE LAUDER
Defining Beauty

Sony Ericsson