GQ Open presented by Audi

Isolde Zondler, Sven Schrader

„Die neuen Gentlemen" – so lautete das Motto von Herausgeber **Bernd Runge** und Publisher **Sven Schrader** vom Condé Nast Verlag. Zudem hatten sie als Sonderpreis den „Prix d'Elegance" für ihre wichtigen Werbekunden und Geschäftsfreunde ins Leben gerufen. Rund 100 Spieler, zum Teil mit exotischen und exorbitant kostspieligen Autos von weit her angereist, schlugen sich hingebungsvoll auf dem weitläufigen „Leading Golf Course" Beuerberg – mehrfach als „Schönster Golfplatz Deutschlands" ausgezeichnet. Krönender Abschluss war die Tombola, bei der es nach Ansicht vieler Loskäufer „erfreulich gerecht" zuging. **Howard Carpendale** beispielsweise zog nur lauter Nieten. Die Preise der 16 Sponsoren von Bogner über TaylorMade, Lacoste, Estée Lauder bis hin zu Sony Ericsson lösten bei einigen der glücklichen Gewinner wahre Jubelschreie aus. Dass der ganze Tag rund und unaufgeregt ablief, war wieder einmal der stets freundlichen, aber bestimmten Art von **Andrea Beckmann** (Marketing Director GQ Gentlemen's Quarterly) und dem Golfclub-Allround-Genie **Isolde Zondler**, ihres Zeichens Beuerberg-Hausherrin, zu verdanken. ▯